La publicidad es una forma de comunicación comercial que tiene como objetivo incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y técnicas de propaganda.

La publicidad se remonta hasta la época antigua, uno de los primeros métodos de la publicidad consistía en pintar los anuncios en los muros.

Durante la edad media se desarrolló una técnica simple pero efectiva, que consistía en anunciar de viva voz eventos y productos.